

## Etat des lieux de notre projet parité hommes/femmes dans les médias

Voici une présentation de notre projet pour la parité hommes / femmes dans les médias.

Lors de l'édition 2014 du festival international de dessin de presse *"Hérault Trait Libre"*, consacré aux femmes et co-organisé par le Club de presse, un sondage sur la perception de la femme dans les médias avait été distribué au public.

Les résultats ont interpellé nos administrateurs et une commission Femmes et Médias a alors été montée, marquant la volonté d'un groupe de journalistes, adhérents au Club de la presse, de s'engager.

**Ses travaux ont pour objectif d'améliorer et renforcer l'image de la femme dans les médias régionaux.**

Ses membres sont partis de multiples constats :

- les femmes sont moins présentes, en terme quantitatif, dans les pages des journaux, sur les ondes des radios et sur les plateaux télé, mais elles ont aussi tendance à être dévalorisées (femmes victimes ou objets, rarement présentées en situation de réussite)
- la presse exerce une responsabilité importante sur les clichés véhiculés à travers la société
- si elle en est le reflet, elle doit donner aussi à entrevoir d'autres possibilités
- les atteintes aux droits de la femme semblent plus prégnantes dans le sud de la France

**Trois groupes de travail ont été instaurés afin de mettre en œuvre plusieurs actions de façon concomitante.**

Une première sous-commission est chargée de réaliser un état des lieux sur la présence de la femme dans le contenu des médias régionaux.

Une deuxième sous-commission s'est fixée pour objectif de recenser les femmes expertes en Languedoc-Roussillon afin que les journalistes fassent aussi appel à elles pour l'écriture de leurs papiers.

Une troisième sous-commission vise à établir un état des lieux de la profession et à recenser les effectifs féminins dans les rédactions des médias régionaux et leur représentation dans la hiérarchie.

**Découleront de ces études :**

- ➔ L'édition d'un annuaire
- ➔ Un événementiel présentant les études et l'annuaire

**L'annuaire des expertes**

La finalité de cet ouvrage consiste à offrir aux journalistes (et autres) une "base de données" d'interlocutrices expertes dans un domaine.

Cela leur permettra de mettre en avant des femmes et pas seulement la poignée d'hommes auxquels ils ont recours par habitude et commodité.

Le contenu : les journalistes de la commission ont décidé de partir à la recherche de compétences pour les afficher au grand jour à travers un "annuaire des expertes" inédit en Languedoc-Roussillon.

Elles ont défini une vingtaine de grands champs thématiques (avec de nombreux sous-domaines) à pourvoir en femmes expertes.

Ces expertes recensées apparaîtront non seulement sur la version papier de l'annuaire, mais aussi sur l'annuaire web national qui sera mis à disposition des journalistes nationaux.

### La soirée pour la parité hommes/femmes dans les médias

Au programme de cet événementiel, qui aura lieu en 2016 :

- des conférences, type TEDx, de témoignages sur les expériences de parité au sein de différentes entreprises
- le rendu des études et des travaux de la commission
- la mise en avant des comités de pilotages, des personnes ou organisations qui ont œuvré pour la mixité homme/femme dans les entreprises de presse en région
- la présentation de l'annuaire